

Maestría en Diseño Gráfico

Objetivo:

Acuerdo 404

Formar hombres y mujeres íntegros que, con vocación de servicio, sensibilidad social, excelente formación ética y científica sean capaces de:

Conocer y analizar enfoques vanguardistas del diseño gráfico a través de conceptos teóricos y prácticos de tal forma que pueda renovarse y competir continuamente en su desempeño laboral, tanto en la práctica independiente como al interior de una organización.

Dirigido a:

Licenciados en Diseño Gráfico, en Mercadotecnia y Comunicación y aquellos profesionistas cuya área laboral esté directamente relacionada al ámbito publicitario.

PRIMER SEMESTRE

- Conceptos básicos en audiovisuales
- Proceso Enseñanza y Aprendizaje
- Perspectivas Contemporáneas de la Comunicación
- Gráficos por computadora
- Manejo de Información

SEGUNDO SEMESTRE

- Animación por computadora
- Psicología y Comunicación en el Diseño Gráfico
- Actualización de Herramientas Tecnológicas Audiovisuales
- Análisis del Comportamiento del Cliente y del Consumidor
- Metodología de Investigación

TERCER SEMESTRE

- Persuasión Publicitaria
- Dirección Empresarial
- Teorías Contemporáneas del Aprendizaje
- Actualización de Manipulación de Imágenes Digitales
- Seminario de Investigación

CUARTO SEMESTRE

- Persuasión Propagandística
- Evaluación del proceso enseñanza aprendizaje
- Animación 3D
- Proyecto de investigación

