

# Maestría en Comunicación Organizacional

## Objetivo:

**Acuerdo 407**

Formar hombres y mujeres integros que, con vocación de servicio, sensibilidad social, excelente formación ética y científica sean capaces de:

\*Hacer eficientes los procesos y canales de comunicación interna y externa en organizaciones públicas y privadas a través del diagnóstico y análisis de su realidad, en el marco de la cultura organizacional.

\*Contribuir al desarrollo de la cultura empresarial del país, creando climas ricos en información para la toma de decisiones y acciones proactivas, fomentando la creación de planes de contingencia, comunicando la imagen de la empresa, orientándola hacia un enfoque a público y desarrollando programas de recursos humanos que demanda actualmente esta sociedad.

\*Enfocar esfuerzos al desarrollo regional y nacional a través de la comunicación organizacional al adecuar los mensajes de la empresa para acercarla a su comunidad y a diferenciarla de sus competidores frente a públicos que pueden ser mucho más sensibles a los compromisos sociales.

## Dirigido a:

Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Administración, Relaciones Industriales, Psicología Industrial, y aquellos profesionistas cuya área laboral esté directamente relacionada a la comunicación de las organizaciones.

## PRIMER SEMESTRE

- Fundamentos de Comunicación Organizacional
- Teorías Organizacionales
- Psicología Organizacional
- Capital Humano
- Manejo de Información

## SEGUNDO SEMESTRE

- Cultura Organizacional
- Gestión de Cambio
- Planeación y Estrategias de Consultoría
- Metodología de la Comunicación
- Metodología de Investigación

## TERCER SEMESTRE

- Globalización y Calidad
- Comunicación en la Cultura Empresarial
- Comportamiento y Derecho Laboral
- Análisis y Aplicación de las Tecnologías de la Información
- Seminario de Investigación

## CUARTO SEMESTRE

- Intervención del Desarrollo Organizacional
- Formación de Personal
- Alta Dirección
- Proyecto de Investigación

